**План Мероприятий, направленных на достижение стратегических целей Российского союза выставок и ярмарок в 2020г.**

Цель РСВЯ как отраслевого объединения:

***Создание MICE-индустрии, способствующей росту российской экономики.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Мероприятия** | **Ответственные** | **ВАШ КОММЕНТАРИЙ** |
| **1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ**  |
| **1.1** | **Привлечение новых членов РСВЯ:** |
|  | привлечение представителей индустрии MICE и смежных отраслей, (выставочный сервис и проч.), закрепление работы по ФО за ответственными членами Президиума | Ермилова В.С. Исполнительная дирекция |  |
|  | взаимодействие с Администрациями, ТПП субъектов РФ  |  |
|  | расширение географии: Совместно с АО ВДНХ как организацией, курирующей работу по странам СНГ проработать вопрос привлечении новых членов из стран СНГ | Русинова Л.Н.Исполнительная дирекция |  |
|  | работа на мероприятиях согласно календарю мероприятий (Приложение 1) | Исполнительная дирекция Члены РСВЯ |  |
|  | проработка размера вступительных и членских взносов для физических лиц |  |  |
| **1.2** | **Вовлечение и поддержание лояльности членов РСВЯ:** |
|  | проработка дорожной карты по приоритетным отраслям для усиления региональных выставок | Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию,Жуковский А.К.,Кильдигулова А.В., Банников В.А,, Селиванов С.В. |  |
|  | организация заседаний ассоциаций по приоритетных отраслям | Жуковский А.К.Кильдигулова А.В.,Комитет по маркетингу, исследованию и отраслевому взаимодействию |  |
|  | работа с экспертами отрасли, профильными ассоциациями, согласно дополнительному плану совместно с РСПП и ТПП  |  |
|  | осуществление бизнес-миссий, организация единого стенда РСВЯ на отраслевых выставках в России и за рубежом с привлечением и продвижением выставок одной тематики  |  |
|  | разработка системы внутренней мотивации, формирование программ лояльности для членов:-пакетные предложения;-специальные условия между членами союза | Исполнительная дирекция, Комитет по Членству, Комитет по маркетингу и исследованиям |  |
|  |  организация на постоянной основе тематических e-mail-рассылок; проведение опросов членов РСВЯ; издание внутренних непериодических печатных материалов (в планах на развитие) | Исполнительная дирекция, Комитет по маркетингу и исследованиям, Учебно-методический комитет РСВЯ |  |
|  | организация систематических очных, заочных заседаний комитетов РСВЯ  | Руководители комитетов РСВЯ,Исполнительная дирекция |  |
| **1.3. Коммерциализация:** |
|  | организация мероприятий на коммерческой основе  | Исполнительная дирекция |  |
|  | участие в государственных закупках и тендерах |  |
|  | реализация маркетинговых исследований | Комитет по маркетингу и исследованиям,Жуковский А.К.,Островская Д.А.,Исполнительная дирекция |  |
|  | оказание консалтинговых услуг  | Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию,Исполнительная дирекция |  |
|  | поиск новых партнеров  | Исполнительная дирекция |  |
|  | создание «экспо продуктов» | Гриценко П.П.. Левитан А.Д., Исполнительная дирекция |  |
|  | создание закупочного центра, дорожная карта по созданию цента *(документ находится в разработке)* | Амбарцумян А.Р.,Левитан А.Д. |  |
| **2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ РСВЯ И ЕГО ЧЛЕНОВ** |
| **2.1** | **Международное сотрудничество:** |  |  |
|  | развитие сотрудничества со странами БРИКС | Алексеев С.П.,Исполнительная дирекция,Ублиева Е.В., Баранов А.В. |  |
|  | развитие сотрудничества со странами АТР: разработка дорожной карты взаимодействия со странами АТР, участие в мероприятиях (по отдельному плану (Приложение 2)), подготовка отраслевой сессии в рамках ВЭФ, продвижение в странах АТР, организация национальных стендов, взаимодействие с ассоциациями | Исполнительная дирекция,Ермилова В.С. |  |
|  | развитие существующих связей с международными ассоциациями, взаимодействие с новыми ассоциациями | Алексеев С.П.Члены РСВЯИсполнительная дирекция |  |
|  | развитие сотрудничества со странами СНГ | Алексеев С.П.Семенов Л.Л.Русинова Л.Н. |  |
|  | продвижение РСВЯ и членов Союза через участие в мероприятиях | Алексеев С.П.,Исполнительная дирекция,Члены РСВЯ |  |
|  | публикации в профильных СМИ | Исполнительная дирекция,Члены РСВЯ |  |
|  | участие в деятельности международных профильных ассоциаций: рабочие группы, исследования, инициативы, проч. | Алексеев С.П.,Исполнительная дирекция,Члены РСВЯ |  |
| **2.2** | **Цифровые технологии:** |  |  |
|  | совершенствование системы внутренних коммуникаций:- усовершенствование системы «личных кабинетов» на новом сайте РСВЯ- автоматизация и расширение параметров сбора статистических данных - интернет-продвижение РСВЯ и членов Союза- Развитие коммуникационных каналов | Исполнительная дирекцияКомитет по маркетингу и исследованиям |  |
|  | профессиональная экспертиза в области цифровых технологий, подготовка дайджеста, посвященного цифровым технологиям | Комитет по информационным и коммуникационным технологиям,Сычев Д.Ю. |  |
|  | реализация программы «Электронный РСВЯ»:- развитие ситуационного центра РСВЯ (статистика и видеоконференцсистемы);- развитие YouTube канала. | Комитет по информационным и коммуникационным технологиямГриценко П.П.Любина И.А.Члены РСВЯ |  |
| **2.3** | **Работа с ассоциациями:**  |
|  | взаимодействие с профессиональными / отраслевыми ассоциациями  | Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию,Жуковский А.К,, Кильдигулова А.В.Исполнительная дирекция  |  |
|  | взаимодействие с Российским союзом промышленников и предпринимателей по составлению «пакета поддержки» со стороны РСПП, участию РСВЯ в критериях отбора выставочных проектов, определению совместных мероприятий РСПП  | Воронков С.Г.,Банников В.А.,Жуковский А.К. |  |
|  | взаимодействие с ТПП по отдельному плану мероприятий *(документ находится в разработке)* | Исполнительная дирекция,Селиванов С.В. |   |
| **2.4** | **Взаимодействие с органами власти и сопутствующими организациями и объединениями:** |
|  | взаимодействие с федеральными и региональными органами власти, Министерствами. | Члены Президиума Исполнительная дирекция |  |
|  | взаимодействие с Российским экспортным центром. Работа в межведомственной рабочей группе |  |
|  | работа с Минпромторгом по формированию критериев отбора для «поддерживаемых мероприятий», составление дорожной карты по сотрудничеству | Алексеев С.П.Члены президиумаПравовой комитет |  |
|  | работа по совершенствованию законодательной базы | Алексеев С.П.Члены президиума Правовой комитет |  |
| **3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ.** |
| **3.1** | **Нормативно-правовая база** |
|  | работа по совершенствованию нормативно-правового регулирования | Алексеев С.П., Правовой комитет |  |
| **3.2** | **Стандартизация** |
|  | работа над совершенствованием и внедрением стандартов отрасли | Исполнительная дирекция, СВЗ СРО, Банников В.А.,Ермилова В.С., члены Технического комитета по стандартизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности |  |
|  | внедрение профессионального стандарта | Учебно-методический комитет |  |
|  | содействие работе по организации добровольной паспортизации интеллектуальной собственности | Банников В.А.Исполнительная дирекция |  |
| **3.3** | **Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования** |
|  | расширение возможностей и совершенствование порядка сбора статистических данных | Исполнительная дирекция, комитет по маркетингу и исследованиям |  |
|  | подготовка статистической информации для включения в международные обзоры |  |
|  | подготовка статистических обзоров, ежеквартальных мониторинговвыставочной индустрии (по данным членов РСВЯ) |  |
|  | рейтинг выставок | Жуковский А.К. |  |
|  | осуществление аудита выставок, ввод и корректировка информации на сайте РСВЯ, подготовка информации по Знаку РСВЯ на основе данных об аудите | Жуковский А.К.,Исполнительная дирекция, комитет по стандартизации и сертификации |  |
|  | проработка расширения аудита выставок членов РСВЯ, внедрения аудита застройщиков, сервисных компаний, продвижение Знака РСВЯ | Жуковский А.К.,Амбарцумян А.Р.,Комитет по информационным и коммуникационным технологиям,комитет по стандартизации и сертификацииИсполнительная дирекция |  |
|  | подготовка периодических изданий РСВЯ | Исполнительная дирекция, комитет по маркетингу и исследованиям |  |
|  | мониторинг состояния, развития, тенденций в российской и зарубежной выставочных отраслях | Исполнительная дирекцияКомитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию |  |
|  | проработка дорожной карты, аналитика потребностей в маркетинговых исследованиях, осуществление исследований | Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию,Жуковский А.К.,Островская Д.А.,Исполнительная дирекция |  |
| **3.4** | **Образование в индустрии** |
|  | работа по реализации проекта международный центр компетенций и квалификаций в индустрии событий | Учебно-методический комитетИсполнительная дирекция |  |
|  | взаимодействие с профильными ассоциациями, учебными заведениями по аналитике, разработке образовательным программам, Изучение и сбор лучших практик, формирование Базы знаний |  |